

1. Título:

Estrategias de comunicación en el aula: oratoria y técnica vocal

Curso Ref.50

2. Descripción:

La palabra hablada constituye el vehículo más importante para el aprendizaje y la convivencia en el aula, a lo largo de este curso se ofrecen técnicas específicas de la oratoria a fin de que el docente optimice sus habilidades comunicativas.

Este curso como complemento imprescindible a una buena oratoria ofrece nociones de técnica vocal facilitando al docente una voz clara, resonante, resistente y evitando estar supeditada a su estado anímico.

Se incluyen ejercicios de todos los temas tratados para que el docente asimile los contenidos propuestos y pueda poner en práctica con sus alumnos buenas prácticas de oratoria y técnica vocal en el aula.

3. Objetivos:

- Promover el autoconocimiento del docente mejorando sus habilidades comunicativas.
- Ofrecer herramientas con las que el docente pueda gestionar a voluntad cualquier emoción que surja en el aula.
- Mostrar las diferentes posibilidades expresivas de las palabras y la sintaxis.
- Elaborar y organizar contenidos de forma efectiva y focalizada.
- Optimizar el aprendizaje en el aula mediante técnicas propias de la oratoria.
- Aprender a expresarse transmitiendo los contenidos y las ideas con claridad, convicción y emoción.
- Descubrir el potencial comunicativo del cuerpo y la voz en el aula.
- Proporcionar conocimientos de anatomía de la voz para que el docente mejore su salud y habilidades vocales.
- Proponer consejos de higiene vocal para que el docente pueda cuidar de su voz.

4. Contenidos:

- Didáctica para el desarrollo de la identidad: el individuo y la comunidad, el papel del docente, elementos generadores de la identidad, las emociones en el aula, valoración del docente.
- Didáctica de las palabras: las palabras y sus perspectivas, mejorando la comunicación, propuesta de ejercicios.
- Creación de contenidos. Bases estructurales: el tema, el grupo, el tiempo, estructuración de la clase, la sintaxis, el espacio, propuesta de ejercicios. Recursos de oratoria para el aula I: cuestiones previas, potenciación de la información, storytelling y metáforas, propuestas de ejercicios.
- Recursos de oratoria para el aula II: las tres claves de la oratoria, actitudes en el aula que favorecen el aprendizaje, tedtalks.
- Recursos de oratoria para el aula III: matices del mensaje, traspasar límites, figuras retóricas, gestión de las emociones en el aula, propuestas de ejercicios.
- Comunicación no verbal en el aula I: la regla de oro de la comunicación, herramientas para mejorar la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, la cara, los macrogestos.
- Comunicación no verbal en el aula II: los macrogestos, de pie, sentados, la forma de caminar, ejercicios de comunicación no verbal, actitudes habituales en el aula, el lenguaje paraverbal, elementos constitutivos de la voz, propuestas de ejercicios.
- Didáctica de la voz I: cuestiones preliminares, introducción al trabajo vocal, importancia de la posición corporal, definiendo la voz, la respiración, propuestas de ejercicios.
- Didáctica de la voz II: el apoyo diafragmático, la laringe, cavidades de resonancia, cómo debe ser la voz del docente, la fonación, higiene vocal, propuesta de ejercicios.

5. Metodología:

El curso se llevará a cabo de forma Online con tutor personal. El e-learning es una forma de aprendizaje sustentado en las Nuevas Tecnologías e Internet.

Los estudiantes, a través de nuestra plataforma de formación, tienen acceso a todos los contenidos del curso y a sus actividades, así como a otras herramientas de comunicación que permiten la interacción entre ellos y facilitan la comunicación de los mismos con el profesor.

Las principales características de esta actividad de formación Online son:

- Guía del alumno instalada en el aula virtual, para conocer el funcionamiento de la plataforma y descripción de todas las herramientas y secciones instaladas.
- Agenda en los que el alumno encuentra claramente reflejado el desarrollo puntual del curso y todas sus actividades.
- Panel de noticias para ir informando la tutoría al alumno de cualquier novedad que se produzca a lo largo del curso.
- Actividades de autoevaluación con corrección automática, presentes en todos los capítulos del curso.
- Actividades de evaluación solo tipo test con corrección inmediata por cada capítulo.
- Acceso a recursos en internet seleccionados por su valor didáctico-pedagógico.
- Herramientas de comunicación: Correo electrónico, foros, chat.
- Servicio de tutorías 24h. Online.
- Disponibilidad horaria. La metodología podrá ser síncrona/asíncrona, en función de la disponibilidad horaria de cada participante, siendo el alumno quien realice las conexiones en el momento del día que más le convenga.
- Soporte técnico al alumno para el Aula Virtual.
- Posibilidad de descargar/imprimir todo el curso en formato PDF.
- Curso certificado de 120 horas con tres meses de certificación. Válido para toda España.
- Ampliación automática para su finalización. Más meses para finalizarlos cómodamente.
- Los cursos no coinciden en fechas a efectos de certificación.
- Oferta en exclusiva de material educativo.

6. Evaluación:

La evaluación se llevará a cabo a través de cuestionarios de evaluación tipo test relativas a cada uno de los módulos que forman el contenido del curso.

7. Destinatarios:

Personal docente de centros educativos de Infantil, Primaria, Secundaria, Especialidades, Interinos, Opositores, Estudiantes de Magisterio y todos aquellos interesados en la labor docente.

No es necesaria experiencia docente previa, cualquier persona interesada en la temática puede realizarlo.

Convocatoria pública y abierta con inscripción por riguroso orden de recepción.
Plazas limitadas.

8. Certificación:

Actividad de formación certificada por la Universidad Europea Miguel de Cervantes - UEMC-, certificación válida a efectos de oposiciones y todo tipo de concurso de méritos para docentes en todas las Comunidades Autónomas según el Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007), que reconoce los cursos de las universidades a todos los efectos y ajustados en todo a los requisitos exigidos por las Comisiones de Baremación de todas las Comunidades Autónomas.

El estudiante, una vez superado el curso, recibirá por correo postal un certificado de aptitud, con el programa del curso en el reverso, firmado y sellado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Curso certificado de 120 horas de formación -4,8 créditos ECTS-.

9. Fechas de Inicio/Fin del curso:

Convocatoria abierta con distintas opciones de fechas de convocatorias para su realización y certificación.

Seleccione periodo de realización al matricularse. Cada curso tiene tres meses de duración y certificación.

Tendrá acceso al curso en las fechas seleccionadas.

Para matrículas de varios cursos recomendamos seleccionar fechas de realización diferentes para cada uno de ellos. Hay Comunidades Autónomas que no permiten solapamiento de fechas.

10. Fechas del certificado emitido por Universidad:

La fecha de impartición que aparecerá en el certificado se corresponderá con la convocatoria seleccionada por el alumno al realizar la matriculación del curso.

Curso de tres meses de duración con 120 horas de formación -4,8 créditos ECTS- certificación válida para toda España.

El certificado se envía por correo postal al alumno 30 días después de estar finalizada la convocatoria del trimestre del curso.

Abierto plazo de inscripción hasta agotar plazas.

11. Precio:

80 euros por curso.

Ver promoción cursos gratis “Concurso Redes Sociales”.

12. Inscripción y matrícula:

Puede realizar la inscripción de este curso a través del Campus Europeo de Formación Permanente de la Universidad Europea Miguel de Cervantes -UEMC-. Para ello haga clic en el siguiente enlace:

<https://prodidac.campuseuropeodeformacion.com/campus/es/cursos/2020-21/54-estrategias-de-comunicacion-en-el-aula-oratoria-y-tecnica-vocal/alta>

13. Contacto:

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con Prodidac a través del teléfono (+34) 955 942 045 o mediante e-mail prodidac@prodidac.org

Más información en <http://www.prodidadac.org>